

## **Retningslinjer for digital kommunikasjon og tilstedeværelse for CISV Norge:**

Denne retningslinjen gir anbefalinger til hvordan CISV Norge skal forholde seg til digital tilstedeværelse. Dette inkluderer digital kommunikasjon fra og innad komiteer, nasjonale og lokale styrer, og før, underveis og etter et arrangement. Vi tenker her på kommunikasjon som mail utsendinger, blogger, nettsider og sosiale medier med mer.

Aktiviteter i CISV har med tiden fått et stort informasjonsbehov hvor majoriteten av denne skjer digitalt. Dette fører til at det er nødvendig med retningslinjer for hvordan informasjonen deles.

Generelt for informasjon som deles digitalt har alle som har en offisiell rolle i CISV Norge, det være seg sentralstyret, komitemedlemmer, medlemmer i styrene lokalt og staber med flere, ansvar for at denne informasjonen er riktig.

### **E- post:**

Mye informasjon og kommunikasjon i CISV Norge skjer via e-post. I denne sammenheng er det viktig å tenke på hva som deles med hvem. Det er enkelt å sende mail feil, og man bør derfor vise forsiktighet ved utsendelse av sensitiv informasjon. Ved masseutsendinger av e-post skal man bruke blind kopi til mottakerne for å ikke dele kontaktinformasjonen til alle mottakerne.

Den første offisielle kontakten før et arrangement bør skje via e-post. Dette være mellom stab, ledere, foreldre og deltagere. Dokumenter, pre- camps, spørsmål og svar og annen privat informasjonsutveksling bør gjøres via e- post. E- posten regnes som de ulike aktørenes digitale postkasse.

I løpet av et arrangement vil ledere, stab, foreldre og deltakere kunne kommunisere via e-post. For barneleir og summer camp vil ikke deltakerne ha tilgang til egen e-post. Her vil ledere ha tilgang på e-post i en begrenset tidsperiode for å kunne dele informasjon med foreldrene. Det anbefales at e-poster til deltakerne skrives ut for å deles ut i løpet av delegasjonstiden.

### **E- post grupper:**

For å forenkle masse utsendinger av informasjon, bli kjent og korrespondanse kan det opprettes en e-post gruppe. Det er viktig å presisere at ingen privat informasjon skal deles via e- post grupper, dette skal deles på privat e-poster.

### **myCISV:**

Alle skal registrere seg på <https://www.cisv.org/mycisv/> før deltakelse på et CISV arrangement.

### **Blogg/ nettsider:**

CISV Norge tilbyr egen blogg til alle arrangementer og lokal-/ fylkeslag. Alle programrelevante aktiviteter anbefales å opprette en blogg. Ta kontakt med informasjonskomiteen eller sekretariatet for opprettelse av denne. Denne blir ikke passordbeskyttet. Det er ikke tillatt å opprette blogger og nettsider utenom

CISV Norge sitt domene. CISV Norge anbefaler at det i alle fylkeslag/ lokallag og staber er en som er hovedansvarlig for bloggen/ nettsiden.

Bloggene kan brukes til å dele linker til relevante skjemaer, svare på generelle spørsmål og generelt er det kun fantasien som setter grenser for hva en blogg kan brukes til.

Følgende kan deles på bloggen:

- Fornavn/ kallenavn, nasjonalitet og alder på deltakere, dersom det foreligger legal forms
- Tekst, bilder (også nærbilder) og video av hendelser som har skjedd, dersom det foreligger legal forms
- Linker til relevante skjema, nettsider, ideer til tema/ forberedelser og lignende
- Dagbok/ ukesbok- sporadisk informasjonsdeling om hva som har skjedd
- Informasjon om landet du skal reise til, typ generell turist informasjon
- Værutsikter
- Og lignende

Følgende kan **ikke** deles på en blogg:

- Fullt navn uten skriftlig godkjenning fra foreldre/ foresatte eller personer over 18 år
- Liste med deltakende land
- Dato for arrangementet og plassering
- Ferdig utfylte skjema
- Fullstendige precamps
- Sensitiv informasjon
- Informasjon om hendelser som skal skje fremover, spesielt sted(er) for hendelser som shopping day, open day og ekskursjoner

Det er anbefalt at deltakerne på aktiviteter oppfordres til å ikke fortelle for mye om seg selv i forkant, for å ikke ødelegge bli- kjent fasen på selve arrangementet.

Informasjon som spres via blogg/ nettsider er å regne som tilleggsinformasjon for et arrangement å regne, og produksjon av slik type informasjon prioriteres deretter. Staben eller deltakere på arrangementet skal aldri sette publisering på bloggen foran andre arbeidsoppgaver. Så fremst arbeidskapasiteten er tilstrekkelig er det anbefalt å publisere noe informasjon. En blogg skal heller ikke være et hinder for stab eller deltakernes deltakelse på arrangementet.

For et lokal-/fylkeslag anbefales det at bloggen/ nettsiden er primærinformasjonskanal. Dette er for å tilgjengelig gjøre informasjonen til flere interesserte også de som søker informasjon om CISV.

#### **Facebook:**

Bli-kjent grupper før leir, bør kun være for ledere og stab.

I senere år har facebook vokst frem som en erstatter for dialog som tidligere har skjedd via e-post, e-post grupper og blogger, og tidvis har store deler, og kanskje til og med det meste, av informasjonsflyten skjedd utelukkende via facebook. CISV Norge mener det er problematisk å utelukkende bruke facebook som informasjonsplattform, og det anbefales å bruke informasjonskanaler som er gjort tilgjengelige av CISV Norge som blogger/ nettsider og leir-/ lags e-post adresser.

Vi vet at mange av våre medlemmer har en facebook konto som brukes aktivt både før, under og etter et CISV arrangement. Det anbefales derfor at det opprettes en lukket gruppe for arrangement hvor samtlige deltakere er over 13 år. For arrangement med deltakere under 13 år anbefales det at det opprettes en facebook gruppe for kun stab, ledere og juniorledere. Dette på grunn av aldersgrensen som gjelder for å opprette en facebook konto. Dette skal ikke fungere som den primære informasjonskanalen for arrangementet, da CISV ikke kan tvinge noen inn på facebook. De samme publiseringsreglene som gjelder for blogg/nettsider gjelder for facebook, med to unntak. Bilder og videoer som ønskes å publiseres på facebook eller i en facebook gruppe skal godkjennes av staben.

Det anbefales at stabene diskuterer facebook på STAS, og at dersom alle stabsmedlemmer for kommende år har en facebook konto kan det opprettes egne lukkede facebook grupper for de nasjonale stabene. Det kan også opprettes en egen lukket facebook gruppe for camp directors. Disse gruppene kan da brukes for aktiv erfaringsutveksling før-, under og etter arrangementet.

Noen fylkes- og lokallag har egne facebook grupper, men det er heller ikke for disse anbefalt at dette brukes som primærinformasjonsdelingskanal, men som en tilleggstjeneste for å få informasjon ut til flest mulig.

### **Sosiale medier:**

Generelt når det gjelder sosiale medier gjelder samme publiseringsregler som blogg/ nettsider. Sosiale medier er som en tilleggsinformasjon å regne, og ingen kan tvinges til å opprette kontoer. Sosiale medier er en glimrende metode for å spre informasjon til enda flere mottakere, men bør gjøres i tillegg til andre informasjonskanaler. På grunn av sosiale mediers natur, kan og vil informasjon forandre seg raskt, det er derfor særs viktig i sosiale medier at de som har en offisiell rolle i CISV Norge (se innledning) holder et øye med at informasjon som deles om CISV er riktig.

En huskeregel for sosiale medier er at du ikke må si noe på sosiale medier du ikke ville sagt på TV.

Skal ikke brukes til komitéarbeid og – diskusjoner.

### **Bildedeling:**

Etter et arrangement vil det alltid være behov for å dele en stor mengde med bilder. CISV Norge anbefaler at dette gjøres fysisk ved utveksling av DVDer, minnepinner eller lignende. For arrangementer der det foreligger et legal form vil det også kunne være aktuelt å opprette en lukket gruppe på bildedelingssider type ftp- server, picasa, flickr eller lignende. Det anbefales ikke at slik bildedeling skjer på facebook på grunn av rettighetsutfordringer.