

CISV Norges strategi 2019-2021

CISV er en fredsutdanningsorganisasjon. Vi skal tilby aktiviteter med fredsutdannende innhold som har høy kvalitet og er tilgjengelige for mange. På denne måten skal vi bidra til å utdanne og inspirere til handling for en fredelig og rettferdig verden. For å få til dette, må vi også tilby opplæring og trening, vi må etterstrebe mangfold i aktiviteter og deltakere, og våre aktiviteter må være så tilgjengelige som mulig.

I strategi- og handlingsplan for 2016-2018 var de strategiske prioriteringene for CISV Norge at vi skal være en organisasjon som tilbyr aktiviteter hele året, og en satsing på aldersgruppen 18-26 år. CISV Norge ønsker å videreføre disse strategiene i en ny plan. Samtidig ser vi at strategi- og handlingsplan er et vanskelig verktøy å bruke, og lett glemmes i den daglige driften i organisasjonen. Derfor foreslår Sentralstyret at ny plan vedtas i to deler: Strategien for CISV Norge vedtas av Landsmøtet for tre år, slik som før. Handlingsplanen, derimot, vil utarbeides av Sentralstyret med hjelp og innspill fra komiteer og fylkeslag, og vil presenteres på høst-RSM og Høstmøtet hvert år. Dette gjør at vi kan vedta en langvarig strategi samtidig som vi setter kortsiktige mål som kan fornyes hvert år. Vi tror at dette vil bidra til at våre strategi- og handlingsplaner blir lettere å bruke, og at vi i større grad kan oppfylle de målene som vi setter oss.

I vår strategi for 2019-2021 har vi tatt utgangspunkt i CISV International sin strategiske plan. CISV International sin strategi tar utgangspunkt i fire hovedområder: "Impact", "Profile", "Resources" og "Foundation". CISV Norge ønsker å styrke arbeidet med CISV International sin strategiske plan ved å slutte seg til den og tilpasse den våre forhold. Vi har dermed strukturert CISV Norges strategiske plan for 2019-2021 rundt følgende fire hovedpunkter: Virkning, profilering, ressurser og grunnmur.

Vi vil med dette satse på at våre aktiviteter har en virkning, både internt og eksternt, med profesjonell og god profilering, et stødig ressursgrunnlag og en grunnmur av strukturer for en bærekraftig organisasjon. For å bygge bærekraftige lag, må vi styrke vår kunnskap og kompetanse om CISVs formål og verdier. Hovedvekten av CISV Norges aktiviteter skjer gjennom fylkes- og lokallagene, og det er derfor avgjørende at de som drifter lagene føler seg kompetente og trygge i sin rolle. På den måten kan alle i større grad bidra aktivt til å fremme våre mål og verdier. Riktig og tilstrekkelig kompetanse i lagene og komiteene skal bidra til gode og trygge aktiviteter. Et aktivt juniormiljø og aktiviteter med høy kvalitet gjennom året bidrar til å gjøre CISV Norge til en attraktiv organisasjon å være med i, og kan styrke rekrutteringsarbeidet.



CISV Norges strategi 2019-2021

Virkning

- CISV Norge skal organisere, videreutvikle og kvalitetssikre treninger, programmer og aktiviteter
 - I 2021 skal 90% av de med ansvarsposisjoner på vegne av CISV Norge ha gjennomført den treningen som er påkrevd deres rolle
- CISV Norge skal i perioden arbeide aktivt for å øke mangfoldet blant deltakere på aktiviteter, blant annet gjennom å
 - gjøre aktivitetene tilgjengelig for alle, uavhengig av sosioøkonomisk bakgrunn
 - opprette og forvalte støtteordninger for deltakelse
 - samarbeide med andre organisasjoner med like mål
 - promotere i nye kanaler og nettverk
- CISV Norge skal fortsette å være en organisasjon som tilbyr aktiviteter gjennom hele året
 - Alle fylkeslag skal innen 2021 ha et aktivt juniormiljø
 - I 2021 skal hvert fylkeslag arrangere minst to mosaikkaktiviteter

Profilering

- CISV Norge skal bli synligere
 - CISV Norges nettsider skal gjennomsnittlig ha 30% flere unike besøkende i 2021 enn i 2018
 - CISV Norge skal nå 50% flere gjennom sosiale medier i 2021 enn i 2018
- CISV Norge skal bedre kommunisere vårt formål og våre program
 - CISV Norge skal til enhver tid ha og bruke oppdatert, kvalitetssikret og tidsriktig informasjonsmateriell
 - CISV Norge skal identifisere og kommunisere læringsutbyttet av frivillig innsats i organisasjonen, og hvilken overføringsverdi dette kan ha

Ressurser

- CISV Norge skal være et attraktivt valg for unge voksne
- CISV Norge skal i 2021 ha 50 % flere betalende medlemmer enn i 2017.
- CISV Norge skal ivareta sine frivillige ressurser på en god måte



Grunnmur

- CISV Norge skal være en bærekraftig organisasjon på alle nivåer
 - Strukturer og rutiner i fylkes- og lokallag og nasjonale komiteer skal bedres og samkjøres for å unngå dobbeltarbeid, frigjøre kapasitet og sikre overføring av kunnskap og erfaring
 - CISV Norge skal legge til rette for kommunikasjon, erfaringsutveksling og samarbeid på tvers av alle nivå i organisasjonen for å skape et støttende nettverk for alle
- CISV Norge skal være en trygg og inspirerende organisasjon å være en del av
 - CISV Norge skal ha gode og tydelige rutiner for varsling og tilbakemeldinger
 - CISV Norge skal arbeide aktivt for å ivareta engasjement og trivsel hos våre frivillige

