

# Juniorkomiteen Handlingsplan 2019/2020

CISV Norges strategi 2019-2021

## Virkning

- CISV Norge skal organisere, videreutvikle og kvalitetssikre treninger, programmer og aktiviteter
  - I 2021 skal 90% av de med ansvarsposisjoner på vegne av CISV Norge ha gjennomført den treningen som er påkrevd deres rolle
- CISV Norge skal i perioden arbeide aktivt for å øke mangfoldet blant deltakere på aktiviteter, blant annet gjennom å
  - gjøre aktivitetene tilgjengelig for alle, uavhengig av sosioøkonomisk bakgrunn
  - opprette og forvalte støtteordninger for deltakelse
  - samarbeide med andre organisasjoner med like mål
  - promotere i nye kanaler og nettverk
- CISV Norge skal fortsette å være en organisasjon som tilbyr aktiviteter gjennom hele året
  - Alle fylkeslag skal innen 2021 ha et aktivt juniormiljø
  - I 2021 skal hvert fylkeslag arrangere minst to mosaikkaktiviteter

**Vårt mål:** Skape et mer aktivt juniormiljø.

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Opprette en LJR-trening på høstmøtet	Ada	0 kr	8-10 oktober
Tiltak 2	Spre LJR håndboka til alle fylkeslag.	Ada	0 kr	8-10 oktober
Tiltak 3	Oppfordre alle fylkeslag til å sponse sin LJR. Vi skal sende mail til alle fylkeslagene om dette.	Ada	0 kr	1 september

## Profilering

- CISV Norge skal bli synligere
  - CISV Norges nettsider skal gjennomsnittlig ha 30% flere unike besøkende i 2021 enn i 2018
  - CISV Norge skal nå 50% flere gjennom sosiale medier i 2021 enn i 2018
- CISV Norge skal bedre kommunisere vårt formål og våre program
  - CISV Norge skal til enhver tid ha og bruke oppdatert, kvalitetssikret og tidsriktig informasjonsmateriell
  - CISV Norge skal identifisere og kommunisere læringsutbyttet av frivillig innsats i organisasjonen, og hvilken overføringsverdi dette kan ha

**Vårt mål:** Bruke sosiale medier mer aktivt

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Profilere og bruke CISV Norway Junior sin instagram side mer aktivt. Under junior-arrangement (nasjonale og internasjonale) skal instagrammen oppdateres daglig.	Alle	0 kr	1 august 2020
Tiltak 2	Bruke stories på instagram.	Karoline	0 kr	1 august 2020
Tiltak 3	Spørre om å låne CISV Norges instagram på større arrangementer som ikke bare angår juniorer.	Alle	0 kr	1 august 2020
Tiltak 4	Lage sosiale medier kampanjer, eks: "Månedens CISVer/junior".	Alle	0 kr	1 august 2020
Tiltak 5	Vi skal bruke Facebook for å reklamere for internasjonale JB arrangementer og nasjonale arrangementer.	Knut Heikki	0 kr	1 august 2020
Tiltak 6	CISV Norway Junior skal få en mer profesjonell profil ved å jobbe med design og bruke Looking Good regler.	Miriam	0 kr	1 august 2020

## Ressurs

- CISV Norge skal være et attraktivt valg for unge voksne
- CISV Norge skal i 2021 ha 50 % flere betalende medlemmer enn i 2017.
- CISV Norge skal ivareta sine frivillige ressurser på en god måte

**Vårt mål:** Tilby et helårstilbud for medlemmer mellom 18 og 23 år.

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Juniorkomiteén skal passe på å holde ungdom i organisasjonen frem til de er i lederalder ved hjelp av lokale og nasjonale aktiviteter (HM, etc.)	Alle	0 kr	1 august 2020
Tiltak 2	Juniorkomiteén skal ta et større ansvar enn i dag for de mellom 18-23, da det mangler helårstilbud for denne aldersgruppen.	Alle	0 kr	1 august 2020

## Grunnmur

- CISV Norge skal være en bærekraftig organisasjon på alle nivåer
  - Strukturer og rutiner i fylkes- og lokallag og nasjonale komiteer skal bedres og samkjøres for å unngå dobbeltarbeid, frigjøre kapasitet og sikre overføring av kunnskap og erfaring
  - CISV Norge skal legge til rette for kommunikasjon, erfaringsutveksling og samarbeid på tvers av alle nivå i organisasjonen for å skape et støttende nettverk for alle
- CISV Norge skal være en trygg og inspirerende organisasjon å være en del av
  - CISV Norge skal ha gode og tydelige rutiner for varsling og tilbakemeldinger
  - CISV Norge skal arbeide aktivt for å ivareta engasjement og trivsel hos våre frivillige

**Vårt mål:** Holde nærmere kontakt med fylkeslag og skape et inkluderende juniormiljø.

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Videreutvikle LJR nettverket og ha tettere oppfølging for å bedre kommunikasjonen mellom juniorkomiteén og fylkeslagene.	Alle	0 kr	1 august 2020
Tiltak 2	Juniorkomiteén skal aktivt jobbe for et trygt juniormiljø i CISV Norge der alle føler seg trygge og inkludert, slik at folk ikke faller ut av organisasjonen.	Alle	0 kr	1 august 2020