

Programkomité Handlingsplan 2019/2020

Faste møtehelger/arrangementer som komiteen skal delta på:

Hva	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt	Merknad
Delta på Januarmøtet	Komiteen	20 000 kr	Januar	Overnattingskostnader mangler.
Delta på Landsmøtet	Komiteleder og PROs	14 000 kr	April	Overnattingskostnader mangler.
Delta på Overlappingsseminaret	Komiteen	20 000 kr	August	Overnattingskostnader mangler.
Delta på Høstmøtet	Komiteen	20 000 kr	November	Overnattingskostnader mangler.

* Forklaring på kostnadsberegning:

Reisekostnaden er beregnet til 2500 kr for Sara, Catharina

Reisekostnaden er beregnet til 1500 kr for Katharina, Hedvig, Rasmus, Henrik, Kaja, Agnete

**Forklaring på kostnadsberegning:

Reisekostnaden er beregnet til 4500 kr for Ingrid (kommer fra Paris for lm og hm)

Faste oppgaver (som ikke ble plassert inn under strategien)

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	16+ deltakere: - trekke og tildele plasser - sende ut infopakke - oppfølging i forkant og i etterkant	SC, Barneleir, YM	0 kr	Hele året
Tiltak 2	Seminarleir 2018: Følge opp arrangør Seminarleir 2019: Finne og følge opp fylkeslag/arrangør	SC		Hele året

CISV Norges strategi 2019-2021

Virkning

- CISV Norge skal organisere, videreutvikle og kvalitetssikre treninger, programmer og aktiviteter
 - I 2021 skal 90% av de med ansvarsposisjoner på vegne av CISV Norge ha gjennomført den treningen som er påkrevd deres rolle
- CISV Norge skal i perioden arbeide aktivt for å øke mangfoldet blant deltakere på aktiviteter, blant annet gjennom å
 - gjøre aktivitetene tilgjengelig for alle, uavhengig av sosioøkonomisk bakgrunn
 - opprette og forvalte støtteordninger for deltakelse
 - samarbeide med andre organisasjoner med like mål
 - promotere i nye kanaler og nettverk
- CISV Norge skal fortsette å være en organisasjon som tilbyr aktiviteter gjennom hele året
 - Alle fylkeslag skal innen 2021 ha et aktivt juniormiljø
 - I 2021 skal hvert fylkeslag arrangere minst to mosaikkaktiviteter

Vårt mål:

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Sørge for at LICene har en forståelse av målet med programmet og hvordan man skal jobbe for å nå dette	IC	0 kr	Kontinuerlig Kommunisere godt med LICene, følge opp og sørge for at LICene får den treningen de trenger.
Tiltak 2	Holde leirstartsseminar i samarbeid med Utdanningskomiteen for å tilby fylkeslagene trening og oppdatert informasjon før arrangering av leir, samt å starte en dialog mellom stabsgruppe og leirkomite fra fylkes/lokallag.	Barneleir & YM & StepUp	0 kr	God kommunikasjon med Utdanningskomiteen, samt ta tilbakemeldingene fra NEO i betraktning i planleggingen av bolk.

Vårt mål: Alle som deltar i programmer skal ha gjennomført trening før programstart.

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Bistå Utdanningskomiteen med stabsmedlemmer og informasjon til aktuelle treningsseminar som STAS, LTS, SUDT, YMT, NJC og LLS	Alle	0 kr	
Tiltak 2	Sende så mange som mulig på NJC og andre treninger	SC/Alle	0 kr	Våren 2020
Tiltak 3	Skype-møte med de som ikke deltar på NJC	SC	0 kr	Mai 2020
Tiltak 4	Sende infoskriv med relevant informasjon til deltakere etter trening	SC, Barneleir og YM	0 kr	Slutten av mai/begynnelsen av juni 2020
Tiltak 5	Send ut deltakerliste til fylkeslagene, og oppfordre fylkeslag til å ta kontakt og inkludere disse i lokale aktiviteter både før og etter leir.	YM og SC		Når plassfordeling er klar, påminnelse etter leir.

Vårt mål: Øke tilgjengeligheten for alle i målgruppen

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Redusere deltakervavgiften	SC + Knut	0 kr	
Tiltak 2	Informere om støtteordning i forkant av søknadsfrist for å gjøre aktivitetene tilgjengelig for alle, uavhengig av sosioøkonomisk bakgrunn	Alle	0 kr	Legges inn som punkt i informasjonsmail om søknadsfrist som sendes ut i slutten av november. Legge inn i invitasjon til NJC

Tiltak 3	Kontakte likesinnede organisasjoner for å øke mangfoldet	Alle	0 kr	
----------	--	------	------	--

Vårt mål: Øke deltakelsen og kjennskapen til NJC

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Promotere NJC på sosiale medier	SC	0 kr	Vinter/vår 2020
Tiltak 2	Øke kompetansen til fylkes- og lokallag om NJC	SC	0 kr	Hele året
Tiltak 3	Oppfordre fylkeslag til å informere om NJC lokalt	SC	0 kr	Hele året
Tiltak 4	Sende ut mail til alle i rett alder med informasjon om NJC, men også påmelding til leiren	SC	0 kr	Vinter/vår 2020

Vårt mål: Øke antall søkere, spesielt guttesøkere

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Kontakte fjorårets juniorledere	SC	0 kr	Høst 2020
Tiltak 2	Kartlegge potensielle deltakere og kontakte dem	SC	0 kr	Høst 2020
Tiltak 3	Promotering i sosiale medier	SC	0 kr	Høst 2020
Tiltak 4	Sende ut informasjon til deltakere i rett alder	SC	0 kr	Høst/vinter 2020
	Sende ut informasjon til foresatte	SC	0 kr	Høst/vinter 2020

Profilering

- CISV Norge skal bli synligere
 - CISV Norges nettsider skal gjennomsnittlig ha 30% flere unike besøkende i 2021 enn i 2018
 - CISV Norge skal nå 50% flere gjennom sosiale medier i 2021 enn i 2018
- CISV Norge skal bedre kommunisere vårt formål og våre program
 - CISV Norge skal til enhver tid ha og bruke oppdatert, kvalitetssikret og tidsriktig informasjonsmateriell
 - CISV Norge skal identifisere og kommunisere læringsutbyttet av frivillig innsats i organisasjonen, og hvilken overføringsverdi dette kan ha

Vårt mål: Alle 16+ deltakere skal få samme informasjon tilsendt

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Vi går gjennom og fornyer alle infoskrivene våre.	Alle		Fortløpende (før de sendes ut)
Tiltak 2	Legg ved link til CISV sine nettsider og oppfordre til å følge CISV Norge på Instagram på slutten av alle infomailer.	Alle		Kontinuerlig
Tiltak 3	Opprette diskusjonsforum for årets deltagere på YM, JCe og SC	YM, Barneleir og SC		Når plassfordeling er klar. Informasjon sendes i skrivet "deltager har takket ja".

Vårt mål: Sende ut informasjon om våre programmer

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Informere om seminarleir, JC og YM til alle i rett aldersgruppe	Alle		Høsten 2019
Tiltak 2	Informere om muligheten til å søke, og profilere rollen, som seminarstab	Alle		Kontinuerlig
Tiltak 3	Informere fylkeslagene om seminarleirprogrammet, YM, JC og Interchange.	YM, Barneleir og SC		Når plassfordeling er klar. Informasjon sendes i skrivet "deltager har takket ja".

Vårt mål: Forsikre at lokallag har tilstrekkelig kunnskap til å promotere programmet lokalt

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Informere fylkeslag gjennom hele året	Alle	0 kr	Hele året
Tiltak 2	Ha jevnlig kontakt med fylkeslag	Alle	0 kr	Hele året
Tiltak 3	Bruke tidligere deltakere til å promotere lokalt Promotere på sosiale medier	Alle	0 kr	Kontinuerlig

Ressurs

- CISV Norge skal være et attraktivt valg for unge voksne
- CISV Norge skal i 2021 ha 50 % flere betalende medlemmer enn i 2017.
- CISV Norge skal ivareta sine frivillige ressurser på en god måte

Vårt mål: Bedre oppfølging av deltakerne

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Informere om videre muligheter i CISV etter leirdeltagelse for 16+, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Skrive om mulighetene i "velkommen hjem brev" og oppfordre fylkes og lokallag til å ta kontakt med de (deltagere 16+ og ledere)	Alle		Sende ut velkommen hjem brev og påminnelse til fylkes- og lokallag etter leir.

Tiltak 2	Oppmuntre og legge til rette for økt oppfølging av 16+-deltakere lokalt	SC, YM og Barneleir		Høst/vinter 2019
Tiltak 3	Ta kontakt med hver deltager for personlig oppfølging, både før og etter leir	SC		Hele året
Tiltak 4	Øke kompetansen til fylkes- og lokallag	Alle		Hele året

Vårt mål: Bedre oppfølging av stab og leirledere

Tiltak 1	Sørge for at kontakt og samarbeid mellom stab og fylkeslag/leirkomite er god	Alle		Vår 2020
Tiltak 2	Ta kontakt med stab for privat oppfølging, både før og etter leir	SC		Hele året
Tiltak 3	Ta kontakt med leirledere i før og i løpet av programmet, for å høre hvordan det går	Alle		

Grunnmur

- CISV Norge skal være en bærekraftig organisasjon på alle nivåer
 - Strukturer og rutiner i fylkes- og lokallag og nasjonale komiteer skal bedres og samkjøres for å unngå dobbeltarbeid, frigjøre kapasitet og sikre overføring av kunnskap og erfaring
 - CISV Norge skal legge til rette for kommunikasjon, erfaringsutveksling og samarbeid på tvers av alle nivå i organisasjonen for å skape et støttende nettverk for alle
- CISV Norge skal være en trygg og inspirerende organisasjon å være en del av
 - CISV Norge skal ha gode og tydelige rutiner for varsling og tilbakemeldinger
 - CISV Norge skal arbeide aktivt for å ivareta engasjement og trivsel hos våre frivillige

Vårt mål: Ha gode rutiner for kommunikasjon innad i komiteen og med våre deltakere

	Hva?	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt
Tiltak 1	Lage en god komiteestruktur innad i Programkomiteen, for å forhindre dobbeltarbeid som tidligere skjedde på tvers av komiteene.	Alle	0 kr	Lage felles trekkesystem til Januarmøte
Tiltak 2	Opprette diskusjonsforum på facebook for årets deltagere på YM 16+, JC og SC	YM, barneleir og SC	0 kr	Når plassfordeling er klar
Tiltak 3	Opprette og oppdatere informasjonsmaler for kommunikasjon med årets deltagere.	YM, SC og barneleir	0 kr	Kontinuerlig