

| Kommunikasjonskomité

| Handlingsplan 2019/2020

Komiteleder: Bruna Dias (Oslo&Akershus/Oslo). Komitemedlemmer: Tor Gunnar Saakvitne (Hordaland/Bergen)

Del 1: Faste arbeidsoppgaver som går igjen fra år til år og er nedfelt i komiteens/koordinatorens arbeidsbeskrivelse.

Oppgave	Ansvarlig	Budsjett	Planlagt	Merknad
Delta på Høstmøtet	Komiteen		November	
Delta på Januarmøtet	Komiteen		Januar	
Delta på Landsmøtet	Komiteleder		April	
Delta på Overlappingsseminaret	Komiteen		August	

Del 2: Strategiske satsinger

Virkning

CISV Norge skal organisere, videreutvikle og kvalitetssikre treninger, programmer og aktiviteter

CISV Norge skal i perioden arbeide aktivt for å øke mangfoldet blant deltakere på aktiviteter

CISV Norge skal fortsette å være en organisasjon som tilbyr aktiviteter gjennom hele året

Profilering

CISV Norge skal bli synligere

CISV Norge skal bedre kommunisere vårt formål og våre program

Ressurser

CISV Norge skal være et attraktivt valg for unge voksne

CISV Norge skal i 2021 ha 50 % flere betalende medlemmer enn i 2017

CISV Norge skal ivareta sine frivillige ressurser på en god måte

Grunnmur

CISV Norge skal være en bærekraftig organisasjon på alle nivåer

CISV Norge skal være en trygg og inspirerende organisasjon å være en del av

Tiltak 1 – Ekstern kommunikasjon

Samarbeide med sentralstyret og kontoret for å forbedre ekstern kommunikasjon blant nye medlemmer, fylkeslagene og de nasjonale komiteene;

Kommunisere bedre ved hjelp av den nye nettsiden: Jobbe med sentralstyret og kontoret for å produsere innhold og oppdatere nettsiden kontinuerlig;

Sosiale medier: Lage publiseringsplanen sammen med kontoret og samarbeide med kontoret for å kjøre CISV Norge sine SoMe-kanaler;

Vurdere og sikre at CISV Norge sine materiale skal være i samsvar med CISVs internasjonale retningslinjer for merkevarer (*Looking Good brand guideline*).

Tiltak 2 – Intern kommunikasjon

Samarbeide med sentralstyret og kontoret for å forbedre intern kommunikasjon blant medlemmene, fylkeslagene og de nasjonale komiteene.

Komiteen skal lage kanalstrategi for å bedre kommunisere mellom kanaler (e-post, SoMe, Workplace, etc);

Lage strategi for nyhetsbrev. Samarbeide med kontoret for å publisere Nyhetsbrev til medlemmer.

Vurdere og sikre at CISV Norge sitt materiale skal være i samsvar med CISVs internasjonale retningslinjer for merkevarer (*Looking Good brand guideline*).

Nasjonale seminarer: komiteen skal samarbeide med Utviklingskomite og Sentralstyret for å promotere nasjonale seminarer blant medlemmer.

Komiteén skal lage strategi til hvert nasjonal seminar med hjelpe fra de komiteene som har ansvar for arrangementer;

Komiteén skal lage materiale som skal brukes for promotering nasjonale arrangementer.

Årshjul – foreløpig

Når	Hva	Ansvar
August	Overlappingsseminar	Bruna + Tor
August–oktober	Finne ut hva handlingsplanen må inneholde som ikke har vært gjort før Den nye nettsiden lanseringsplanen	Bruna Bruna + Tor
November	Høstmøte: delta med bolk Nyhetsbrev	Bruna + Tor
Desember	Nyhetsbrev	Bruna + kontoret
Januar	Januarmøte	

	Nyhetsbrev	Bruna + kontoret
Februar–april	Effektpakken Nyhetsbrev	
April	Landsmøte	Bruna
Mai–Juli		