

Kommunikasjonskomiteens komitéplan for 2022

Komitéleder: Rakel (Sofjo)

Komitémedlemmer: Signe (Sofjo) & Marie (sofjo) & Anja

Komitéplanen skal vise komiteens konkrete gjøremål/målsetninger, inkludert budsjett for året 2021-2022. Komitéplanene jobber mot CISV Norges strategi 2022-2024, som ble vedtatt på landsmøtet i 2021.

Etter to år med pandemi skal CISV Norge bygges opp igjen. Strategien, og tilhørende komitéplaner er et bidrag til å komme sterkere tilbake, og bli en enda større, bedre og mer robust organisasjon. CISV Norge skal være en trygg og inspirerende organisasjon å være del av. CISV Norge skal ha økt kvalitet og aktivitet de neste tre årene.

Hovedsatsningsområdene for strategi 2022-2024 er: Bærekraftige lokallag, Nasjonale satsinger, Organisasjonsutvikling og Inkludering/anti-diskriminering. CISV Norge skal være en trygg organisasjon.

[Strategi 2022-2024](#)

Overordna strategiplan

Vi vil fokusere på å bygge opp sosiale medier, med spesielt fokus på Instagram for å nå ut til flere med CISV sitt budskap og vise at organisasjonen er aktiv året rundt, samt halde nettsida oppdatert.

Målsetninger/faste gjøremål

Gjøremål/tiltak	Hovedsatsningsområde	Budsjett
- Ynskjer å få eit større publikum på SoMe, der det er tydlegare for nytt publikum kven vi er. - Organisere informasjon i highlights - Poste jamnleg på twitter/fb		1500,- til promotering
- Sikre god kommunikasjon mellom CISV og publikum - ved bla. lage interaktivt innhald som t.d julekalender og konkurranser	CISV Norge skal være aktive, og ha en klar profil i all kommunikasjon på sosiale medier.	2000
- Poste om korleis ein kan engasjere seg gjennom året, meir enn leir	Medlemspleie	/
- jobbe aktivt med å følge opp lokallag med kva dei skal poste slik at innhaldet samsvarer med "looking good" - oversette looking good	Bærekraftig lokallag - Alle fylkeslag skal ha aktive sosiale medier og	

	nettsider, som følger CISV Norges kommunikasjonsprofil.	
- Dokumentere ulike events for frivillige i organisasjonen	Bærekraftig lokallag	1000,-
Poste jamnleg faktaboksar	Øke kompetansen om organisasjonen og fredsutdanning i alle ledd.	
Følgje opp nettsida ofte for å sikra oppdaert informasjon, spesielt i fylkeslag	CISV Norges nettsider skal oppdateres jevnlig, med god og lett tilgjengelig informasjon for både eksisterende og potensielle medlemmer.	
Jobbe med rekruttering i mangfaldige miljø for å nå eit breiare publikum	Inkludering	
Dele CISV sine offisielle syn på saker slik at vi viser oss fram som anti-diskriminerings-organisasjon, reposte fra organisasjonar me støttar	Anti-diskriminering og anti-rasistisk	
Sikre enkel rapporteringsmoglegheit på nettsida	Trygg organisasjon	
Samarbeide med kontor om å utarbeide betre effektpakkar og ha Basismerch tilgjengeleg i nettbutikken	Promo	

Faste møtehelger og arrangementer:

Hva	Deltagende	Når	Budsjett
Januarmøtet	Komitéen	Januar	2000 for å dekke reisekostnader for komitémedlemmer
Landsmøtet	Komitéleder	April	1000
Overlappingsseminar	Komitéen	August	2000 for å dekke reisekostnader for komitémedlemmer

Høstmøtet	Komitéen	November	2000
Arbeidshelg	Komiteen	-	-